

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 212/ĐHKH-HCTC

V/v phát động cuộc thi thiết kế
Logo, Slogan và bộ nhận diện thương
hiệu trường ĐHKH

Thái Nguyên, ngày 07 tháng 4 năm 2014

Kính gửi:

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân;
- CB, VC, SV trường Đại học Khoa học.

Sau một thời gian phát động thi thiết kế Logo mới của trường Đại học Khoa học, Ban tổ chức đã nhận được hơn 30 mẫu thiết kế của các cá nhân trong và ngoài trường. Để lựa chọn được thiết kế Logo tối ưu nhất, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của nhà trường, trường Đại học Khoa học tiếp tục phát động cuộc thi “**Thiết kế Logo, Slogan và bộ nhận diện thương hiệu trường Đại học Khoa học**”.

- Thời gian nhận hồ sơ: Từ ngày 01/4/2014 đến hết ngày 30/6/2014.
- Thủ tục thi được gửi qua phần mềm Edocman nội bộ và đăng tải trên website của trường, địa chỉ: <http://tnus.edu.vn>.

Đối với các mẫu thiết kế Logo đã gửi dự thi trước đây (từ tháng 12/2013 đến tháng 3/2014), các tác giả có thể thiết kế, hoàn chỉnh lại và bổ sung Slogan, bộ nhận diện thương hiệu để gửi dự thi theo thời gian quy định trên.

Sau thời hạn nhận hồ sơ dự thi, Ban tổ chức sẽ chấm và tổ chức trao giải vào tháng 8/2014. Thời gian cụ thể sẽ được thông báo trên trang website của trường./.

Nơi nhận:

- BGH (b/c);
- Các đơn vị;
- Website, Edocman;
- Lưu: VT, P.HCTC.



PGS.TS. Nông Quốc Chinh

Thái Nguyên, ngày tháng 4 năm 2014

**THỂ LỆ CUỘC THI
THIẾT KẾ LOGO & BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC - ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**

I. Mục đích

Cuộc thi "Sáng tác Logo trường Đại học Khoa học" nhằm lựa chọn phương án thiết kế Logo tối ưu nhất, phù hợp nhất với chức năng, nhiệm vụ, sứ mạng, diện mạo, tầm vóc mới của trường Đại học Khoa học và thay thế Logo hiện tại đã được sử dụng trong thời gian qua.

Lựa chọn Slogan và bộ nhận diện thương hiệu nhằm tăng tính chuyên nghiệp và phục vụ tốt hơn công tác quản lý, xây dựng và quảng bá hình ảnh của nhà trường.

II. Đối tượng và điều kiện dự thi

1. Đối tượng dự thi:

- Mọi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân từ 18 tuổi trở lên ở trong nước và quốc tế có đủ tư cách pháp nhân.
- Thành viên Ban tổ chức và Ban giám khảo cuộc thi này không được tham dự cuộc thi.

2. Hồ sơ dự thi bao gồm:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu Phần Phụ lục): 1 bản. Nếu là cá nhân dự thi, cần có chữ ký của cá nhân tham dự. Nếu là cơ quan, tổ chức dự thi cần có chữ ký của người chịu trách nhiệm và dấu của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

3. Sản phẩm dự thi, bao gồm:

- (1). Mẫu thiết kế (xem chi tiết mục III).
- (2). Bản mô tả ý tưởng đi kèm mẫu thiết kế không quá 500 âm tiết.

4. Thời gian nộp hồ sơ dự thi: 01/4/2014 đến 30/6/2014

III. Sản phẩm dự thi

1. Sản phẩm dự thi

- Logo: Có thể từ 1 đến 5 mẫu, mỗi mẫu đi kèm 1 bản Mô tả ý tưởng không quá 500 âm tiết.

- Slogan: Số lượng Slogan theo số lượng mẫu Logo. Slogan được thiết kế hài hòa với chính thể của Logo và thể hiện với 2 phiên bản: tiếng Việt và tiếng Anh.

- Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng.

- Bộ nhận diện thương hiệu gồm:

+ *Tiêu đề thư*

+ *Phong bì*

+ *Danh thiếp*

+ *Bìa kẹp hồ sơ, tài liệu*

+ *Tờ rơi, tờ gấp, poster quảng cáo tuyển sinh*

+ *Thiếp chúc mừng; Giấy mời*

+ *Phông nền sự kiện, bano, appic, băng rôn, trang trí hội nghị.*

+ *Sử dụng logo trên các loại đồ dùng văn phòng*

Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả; chưa được sử dụng hoặc xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước; chưa gửi tham dự cuộc thi nào. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi không đến được Ban tổ chức do các lỗi kỹ thuật. Ban Tổ chức không trả lại các bài dự thi.

2. Yêu cầu về mẫu thiết kế:

- Thiết kế phải rõ ràng, dễ nhận diện; các khoảng trống giữa các phần của Logo phải được thể hiện rõ nét.

- Toàn bộ bài thiết kế được xuất thành loại hình ảnh đồ họa kỹ thuật số định dạng JPEG hoặc PNG, kèm theo thông số chỉ định màu.

• Chế độ màu CMYK, RGB

• Độ phân giải 300 dpi

• Dung lượng file thiết kế < 20 MB

3. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

- Thể hiện sứ mạng, mục tiêu, chức năng nhiệm vụ và những nét đặc thù của Trường Đại học Khoa học.

- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng, thể hiện được bản sắc văn hóa Á Đông, bản sắc văn hóa vùng miền, kết hợp với xu thế hiện đại và hội nhập (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...).

- Kết hợp hài hòa giữa Logo với tên gọi, tên viết tắt và Slogan của.

- Bộ nhận diện thương hiệu hài hòa, thống nhất với màu sắc, ý nghĩa của Logo.

IV. Cách thức tham dự cuộc thi

Cách 1: Gửi hồ sơ dự thi theo đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp đến địa chỉ liên lạc của Ban tổ chức.

Toàn bộ hồ sơ thi sơ khảo được để trong túi hồ sơ khổ A4, phía ngoài ghi rõ:

Bài dự thi: "Cuộc thi thiết kế Logo Trường Đại học Khoa học thuộc Đại học Thái Nguyên".

Địa chỉ người nhận:

Vũ Thị Vân- Phó Trưởng phòng HCTC, trường Đại học Khoa học, phường Tân Thịnh, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên- Điện thoại: 02803.904317

Cách 2: Bài thi gửi qua địa chỉ email: vandhkh@gmail.com, trong tiêu đề thư có ghi rõ: "Cuộc thi thiết kế Logo trường Đại học Khoa học thuộc Đại học Thái Nguyên".

V. Cách thức lựa chọn, chấm giải

- Vòng sơ khảo (Tháng 7/2014): Ban Tổ chức, Ban Giám khảo chấm, lựa chọn 05 mẫu logo trong tổng số các mẫu Logo dự thi (Có đăng tải lên trang website của trường để lấy ý kiến).

- Vòng chung khảo (Tháng 8/2014): Chọn 01 mẫu Logo, Slogan và 01 bộ nhận diện thương hiệu để trao giải nhất và làm biểu trưng chính thức cho trường Đại học Khoa học.

VI. Giải thưởng, bản quyền và quyền sở hữu tác phẩm đoạt giải

1. Giải thưởng

Ban Tổ chức, Ban Giám khảo của nhà trường sẽ lựa chọn và chỉ trao giải cho 01 thiết kế Logo, Slogan và bộ nhận diện thương hiệu đạt giải nhất trị giá **30.000.000đ** và **01 Giấy chứng nhận giải thưởng, Quyết định giải thưởng của Trường Đại học Khoa học.**

Giá trị giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được thí sinh có sản phẩm dự thi đạt giải ủy quyền nhận giải.

2. Bản quyền tác phẩm

- Đối tượng dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế.
- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan.
- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chịu trách nhiệm.

3. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đoạt giải

- Trường Đại học Khoa học được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu Logo, Slogan và bộ nhận diện thương hiệu đạt giải theo mục đích của Trường.
- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các mẫu thiết kế tham gia cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ cuộc thi nào khác.

**HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG BAN TỔ CHỨC**

PGS.TS Nông Quốc Chinh

PHỤ LỤC 1.

YÊU CẦU VỀ MẪU THIẾT KẾ ỨNG DỤNG TRONG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC THUỘC ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN

1. Tiêu đề thư:

Giấy viết thư: Cỡ giấy A4, giấy màu nhạt hoặc có độ trắng cao, định lượng tối thiểu là 80g/m², dành các khoảng trống tiêu chuẩn cho các lề trái, phải, trên, dưới, giữa, địa chỉ, ngày tháng và lời mở đầu thư. Căn lề trái ở mức tối thiểu 2 cm, lề phải có thể thay đổi.

2. Phong bì:

Phong bì khổ tối thiểu là A5. Vị trí của logo trên phong bì, vị trí cửa sổ phong bì, vị trí đặt tên và địa chỉ người gửi được sắp xếp hợp lý và hài hòa. Thiết kế các loại phong bì to và phong bì nhỏ, phong bì cho các thư mời, giấy mời, công văn...

3. Danh thiếp:

Logo, kiểu in, màu sắc của danh thiếp phù hợp với nhau, các chi tiết chính được trình bày ở mặt trước của danh thiếp, kích cỡ danh thiếp không rộng hơn 9cm x 5,5 cm.

4. Bìa kẹp hồ sơ, tài liệu:

Thiết kế phải thể hiện được cách bố trí Logo và thông tin của Trường hay thông tin của các bộ phận, phòng, trung tâm.

5. Tờ rơi, tờ gấp, poster quảng cáo tuyển sinh:

Hình thức, chất liệu và kiểu in, màu sắc, trang bìa trước, trang bìa sau, minh họa được bố cục hợp lý. Mẫu thiết kế tham dự có kích cỡ khổ A4 ngang gấp ba.

6. Thiệp chúc mừng (năm mới, 8/3, 21/6, 20/11, 22/12); Giấy mời (hội nghị, hội thảo, thành lập Trường...)

7. Phòng nền sự kiện, banner, appic, băng rôn, trang trí hội nghị, hội thảo...

8. Sử dụng logo trên các loại đồ dùng văn phòng: Bút, lịch treo tường, lịch để bàn...

PHỤ LỤC 2
GIỚI THIỆU CHUNG VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC
<http://tnus.edu.vn>

Năm 2002, Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ký Quyết định số 1286/QĐ-BGD&ĐT-TCCB về việc thành lập Khoa Khoa học Tự nhiên trực thuộc Đại học Thái Nguyên.

Năm 2006, khoa Khoa học Tự nhiên được đổi tên thành khoa Khoa học Tự nhiên và Xã hội theo Quyết định số 803/QĐ-ĐHTN-TCCB của Giám đốc Đại học Thái Nguyên.

Năm 2008, Thủ tướng Chính phủ ký Quyết định số 1901/QĐ-TTg về việc thành lập trường Đại học Khoa học trực thuộc Đại học Thái Nguyên trên cơ sở Khoa Khoa học Tự nhiên và Xã hội.

Sứ mạng

Trường Đại học Khoa học- Đại học Thái Nguyên là cơ sở đào tạo nguồn nhân lực trình độ đại học, sau đại học, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ thuộc lĩnh vực khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn, phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa của khu vực trung du, miền núi phía Bắc và cả nước.

Tầm nhìn

Trường ĐHKH- ĐHTN sẽ trở thành trường đại học đa ngành, chất lượng cao, có vị thế trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam và quốc tế vào năm 2020.

Chức năng nhiệm vụ:

- Nghiên cứu khoa học, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật và chuyển giao công nghệ thuộc lĩnh vực khoa học tự nhiên và xã hội cho các địa phương ở khu vực trung du và miền núi phía Bắc - Việt Nam.
- Đào tạo cán bộ chuyên ngành khoa học tự nhiên và xã hội với các trình độ đại học và sau đại học, phục vụ cho sự phát triển kinh tế - xã hội của khu vực và đất nước.

Các ngành, chuyên ngành đào tạo

Đào tạo bậc Đại học: 20 ngành

- Cử nhân ngành Toán học
- Cử nhân ngành Toán tin ứng dụng
- Cử nhân ngành Hóa học
- Cử nhân ngành công nghệ Hóa học
- Cử nhân ngành Địa lý
- Cử nhân ngành Khoa học môi trường
- Cử nhân ngành Vật lý
- Cử nhân ngành Sinh học
- Cử nhân ngành Công nghệ Sinh học
- Cử nhân ngành Quản lý tài nguyên môi trường
- Cử nhân ngành Khoa học thư viện
- Cử nhân ngành Văn học
- Cử nhân ngành Khoa học Quản lý
- Cử nhân ngành Báo chí
- Cử nhân ngành Du lịch
- Cử nhân ngành Lịch sử
- Cử nhân ngành Công tác xã hội
- Cử nhân ngành Việt nam học
- Cử nhân ngành Luật
- Cử nhân ngành Hóa dược

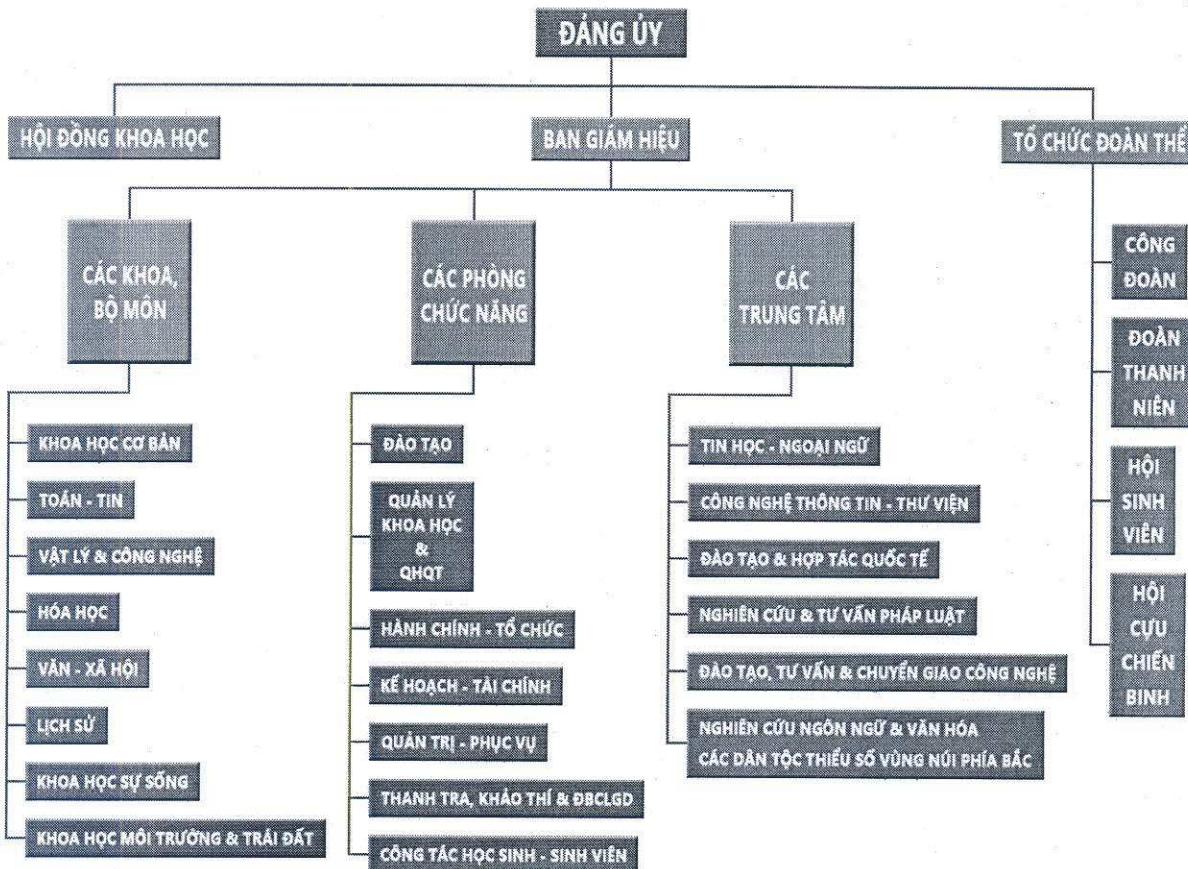
Đào tạo bậc Cao học: 04 chuyên ngành

- Chuyên ngành Công nghệ Sinh học
- Chuyên ngành Toán ứng dụng
- Chuyên ngành Phương pháp Toán sơ cấp
- Chuyên ngành Văn học Việt Nam

Đào tạo bậc Tiến sĩ: 02 chuyên ngành

- Chuyên ngành Hóa sinh học
- Chuyên ngành Đại số và Lý thuyết số

BỘ MÁY CƠ CẤU TỔ CHỨC



PHỤ LỤC 3.
MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI THIẾT KẾ LOGO, SLOGAN VÀ BỘ NHẬN DIỆN
THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC**

**Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi thiết kế Logo, Slogan và bộ nhận diện thương hiệu trường
Đại học Khoa học thuộc Đại học Thái Nguyên.**

Tên cá nhân/tổ chức tham gia dự thi :

.....
Số CMND/Số hộ chiếu/Số ĐKKD:

Ngày cấp:.....

Nơi cấp:.....

Địa chỉ liên lạc:.....

.....
Điện thoại: NR.....CQ.....Mobile

Địa chỉ email:.....

Tôi/Chúng tôi xin gửi kèm theo đây:

- Mẫu thiết kế logo (10 bản)
- Bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ, số lượng 10 bản)

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, tôi (chúng tôi) xin tham gia cuộc thi thiết kế Logo, Slogan và bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Khoa học, Tôi (chúng tôi) cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi do Trường Đại học Khoa học ban hành.

Xin trân trọng cảm ơn!

....., ngày.....tháng.....năm 2014
Cá nhân/Tổ chức viết đơn